



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Yeni Angraini

NIM : 2011-11-107

Program Studi : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Judul : “Pengaruh *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian pada Iklan *Sunlight* dengan Citra Merek sebagai Variabel *Intervening*”.

Jakarta, 27 Februari 2015

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,

**(Drs. Sugiyanto, MM)**

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing,

**(Dr. Endang Ruswanti, SE, MM)**